

1. Record Nr.	UNISA990003101120203316
Autore	FOGLIO, Antonio
Titolo	Marketing relazionale e consumatori alleati : come realizzare un'alleanza vincente e duratura con il consumatore-cliente / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, copyr. 2008
ISBN	978-88-464-9163-3
Descrizione fisica	235 p. ; 24 cm
Collana	Azienda moderna ; 683
Disciplina	658.834
Soggetti	Aziende* - Rapporti [con i ] consumatori - Marketing
Collocazione	658.834 FOG 1 (IRA 16 115)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Allegato on-line