

1. Record Nr.	UNISA990003097670203316
Autore	SCHMITT, Bernd
Titolo	Marketing aesthetics : the strategic management of brands, identity and image / Bernd Schmitt, Alex Simonson ; foreword by Tom Peters
Pubbl/distr/stampa	New York : Free Press, copyr. 1997
ISBN	0-684-82655-0
Descrizione fisica	XIV, 345 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	SIMONSON, Alex
Disciplina	658.827
Soggetti	Immagine aziendale - Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	P08 2111
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Indice: p. 331-343