

1. Record Nr.	UNISA990003092980203316
Autore	MIDDLETON, John
Titolo	Il grande libro delle strategie : le 50 idee strategiche più importanti di tutti i tempi / John Middleton
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS, copyr. 2007
ISBN	88-453-1364-6
Descrizione fisica	XXIV, 303 p. ; 22 cm
Collana	Management files
Disciplina	658.4012
Soggetti	Aziende - Gestione - Strategie - Guide bibliografiche
Collocazione	P08 2108
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl. commentata: p.251-278 Glossario ed ind. analit.: p. 279-303