

1. Record Nr.	UNISA990003089860203316
Autore	KELLER, Kevin Lane
Titolo	La gestione del brand : strategie e sviluppo / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, copyr. 2005
ISBN	88-238-3081-8
Descrizione fisica	XX, 587 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	BUSACCA, Bruno OSTILIO, Maria Carmela
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	P08 2104
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Margherita Nahum