

1. Record Nr.	UNISA990003052610203316
Autore	CASARIN, Francesco
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2007
ISBN	9788834876657 9788834866351
Descrizione fisica	2. v. ; 24 cm
Collana	La produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo , Collana di Economia e Management / curata da Maurizio Rispoli ; 13, 11
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Collocazione	XXX.B. Coll. 90/ 9 (COLL. PAG 13) XXX.B. Coll. 90/ 7 (COLL. PAG 11)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<v. 1.> : IX, 214 p. - <v. 2.> : XIV, 397 p.