

1. Record Nr.	UNISA990003043880203316
Autore	WILSON, Richard M. S.
Titolo	Strategic marketing management : planning, implementation and control / Richard M.S. Wilson and Colin Gilligan
Pubbl/distr/stampa	London ; New york : Routledge, 2013
ISBN	0-7506-5938-6
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	XII, 867 p. : ill. ; 28 cm
Altri autori (Persone)	GILLIGAN, Colin
Disciplina	658.83
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	P10 878 658.83 WIL
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina: The Chartered Institute of Marketing