

1. Record Nr.	UNISA990003038580203316
Autore	RAIMONDI, Marco
Titolo	Marketing del prodotto-servizio : integrare tangibile e intangibile per offrire valore al cliente / Marco Raimondi
Pubbl/distr/stampa	Milano : U. Hoepli, copyr. 2005
ISBN	88-203-3353-8
Descrizione fisica	920 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P08 2085 III E RAI 1 600 658.8 RAI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 911-920