

1. Record Nr.	UNISA990003023420203316
Autore	TORTORA, Debora
Titolo	Experience marketing e creazione di valore : relazioni e interazioni tra consumatore, offerta e contesto / Debora Tortora
Pubbl/distr/stampa	Torino : G. Giappichelli, 2007
ISBN	978-88-3487731-9
Descrizione fisica	XVIII, 236 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Collana di studi e ricerche aziendali / Università di Salerno, Dipartimento di Studi e ricerche aziendali , Economia e gestione delle imprese ; 34
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P08 2071 XXX.B. Coll. 19/29a (IRA 6 442/34) XXX.B. Coll. 19/29
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia