

1. Record Nr.	UNISA990003022290203316
Titolo	Il prodotto culturale : teorie, tecniche di analisi, case histories / a cura di Fausto Colombo e Ruggero Eugeni
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2001
ISBN	88-430-1815-9
Descrizione fisica	382 p. ; 22 cm.
Collana	Università , Scienze della comunicazione ; 284
Disciplina	306
Soggetti	Comunicazioni di massa Cultura di massa
Collocazione	IV.1. 1126
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia