

1. Record Nr.	UNISA990003008100203316
Autore	DE LUCA, Amedeo
Titolo	Il direct marketing interattivo : le nuove metodologie, le tecniche e gli strumenti / Amedeo De Luca
Pubbl/distr/stampa	[Milanofiori, Assago] : IPSOA, 2007
ISBN	978-88-217-2608-8
Descrizione fisica	XIX, 393 p. ; 24 cm
Collana	Metodi e strumenti
Disciplina	658.84
Soggetti	Vendita diretta
Collocazione	658.84 DEL 1 (IRA 6 1070)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia