

1. Record Nr.	UNISA990002999150203316
Autore	RE, Piergiorgio
Titolo	Strategie di marketing applicate a differenti mercati / Piergiorgio Re ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, copyr. 2007
ISBN	978-88-348-7426-4
Descrizione fisica	297 p. ; 24 cm
Disciplina	656.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	656.8 STR 1 (IRA 6 1065)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop. Università degli studi di Torino, facoltà di economia, dipartimento di economia aziendale