

1. Record Nr.	UNISA990002950320203316
Autore	COLBERT, François
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / Francois Colbert ; con la collaborazione di Jacques Nantel ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS, 2000
ISBN	88-453-0979-7
Descrizione fisica	XIV, 314 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura
Disciplina	700.688
Soggetti	Patrimonio culturale - Marketing Arte - Marketing
Collocazione	II.5. 5955
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Giulia Augusto