

1. Record Nr.	UNISA990002911310203316
Autore	STUMPO, Giovanna Raffaella
Titolo	Marketing e qualità per gli studi legali : strumenti e modelli per una strategia vincente e per migliorare la performance / Giovanna Raffaella Stumpo
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, copyr. 2006
ISBN	88-7524-096-5
Descrizione fisica	XVII, 413 p. ; 24 cm
Collana	Linea professionale
Disciplina	658.4013
Soggetti	Studi professionali - Controllo di qualità Studi professionali - Marketing
Collocazione	658.401 STU 1 (IRA 6 998)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia