

1. Record Nr.	UNISA990002881910203316
Autore	FRANSES, Philip Hans
Titolo	Quantitative Models in Marketing Research / Philip Hans Franses and Richard Paap
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : Cambridge University press, copyr. 2001 [stampa 2005]
ISBN	0-521-80166-4
Descrizione fisica	XII, 206 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	PAAP, Richard
Disciplina	658.3015118
Soggetti	Marketing - Modelli matematici
Collocazione	658.301 FRA 1 (IRA 6 973) 658.301 FRA 1a (IRA 6 973) 658.301 FRA 1b (IRA 6 973) PRO pro
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia