

1. Record Nr.	UNISA990002859160203316
Titolo	Marketing mediterraneo : tra metafora e territorio / a cura di Antonella Caru, Bernard Cova
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2006
ISBN	88-238-4122-4
Descrizione fisica	VI, 209 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Aspetti socio-culturali
Collocazione	XXX.B. Coll. 21/95
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia