

1. Record Nr.	UNISA990002823750203316
Autore	LOMBARDI, Marco
Titolo	Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie : il senso e il lavoro della pubblicità / Marco Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c 2006
ISBN	88-464-6839-2
Edizione	[10. ed.]
Descrizione fisica	414 p. ; 24 cm
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	659.1 LOM 1(IRA 15 198) P10 97
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia