

1. Record Nr.	UNISA990002808180203316
Autore	CORTI, Paolo
Titolo	Identità ed immagine dell'impresa : verso il nuovo paradigma del corporate branding / Paolo Corti ; prefazione di John M. T. Balmer
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2005
ISBN	88-464-6365-X
Descrizione fisica	239 p. ; 23 cm
Collana	Economia , monografie ; 81
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	P10 808
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia