

1. Record Nr.	UNISA990002804330203316
Autore	BORGESE, Antonio
Titolo	Il percorso strategico creativo : un nuovo approccio al management in un'economia che cambia : tecniche per il disegno dell'innovazione strategica e per la sua realizzazione / A. Borgese, L. Traversi Guerra, P. M. Vello
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2000
ISBN	88-464-2180-9
Descrizione fisica	192 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 423
Altri autori (Persone)	VELLO, Pier Mario TRAVERSI GUERRA, Luisella
Disciplina	658.402
Soggetti	Aziende - processi innovativi
Collocazione	P08 1664
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia