

1. Record Nr.	UNISA990002803810203316
Titolo	Il co-marketing sportivo : strategie di cooperazione nel mercato sportivo / a cura di Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1999
ISBN	88-464-1213-3
Descrizione fisica	114 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 374
Disciplina	796.0698
Soggetti	Sponsorizzazione
Collocazione	P08 1635
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia