

1. Record Nr.	UNISA990002803580203316
Autore	SABBADIN, Edoardo
Titolo	L'evoluzione del marketing e delle attività promozionali : le promozioni di continuità come elemento funzionale e strategico / Edoardo Sabbadin ; con casi raccolti da The continuity company
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1997
ISBN	88-464-0163-8
Descrizione fisica	215 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 329
Disciplina	658.82
Soggetti	Vendite - organizzazione
Collocazione	P10 760
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia