

1. Record Nr.	UNISA990002800400203316
Autore	CRAVERO, Enrico
Titolo	Il web come fattore di innovazione, marketing e comunicazione / Enrico Cravero, Massimo Chionetti ; prefazione a cura del prof. Massimo Merlino
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, c2004
ISBN	88-141-0918-4
Descrizione fisica	IX, 102 p. ; 23 cm + 1 CD-ROM
Collana	Quaderni SOGES per i servizi pubblici gli enti locali e la sanità . N.s ; 16
Altri autori (Persone)	CHIONETTI, Massimo
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing
Collocazione	P08 1370
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia