

1. Record Nr.	UNISA990002800130203316
Autore	COSTABILE, Michele
Titolo	Misurare il valore per il cliente : aspetti metodologici e implicazioni per la gestione dei processi di scambio / Michele Costabile
Pubbl/distr/stampa	Torino : UTET libreria, c1996
ISBN	88-7750-380-7
Descrizione fisica	XVII, 147 p. ; 23 cm
Collana	Collana di marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Prodotti industriali - Valutazione
Collocazione	P08 1353
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia