

1. Record Nr.	UNISA990002798690203316
Autore	GENSCH, Dennis H.
Titolo	Advertising planning : mathematical models in advertising media planning / Dennis H. Gensch
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam [etc.] : Elsevier scientific, 1973
ISBN	0444410748
Descrizione fisica	IX, 176 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8.012.12
Soggetti	Pubblicità - Modelli matematici - Studi
Collocazione	P08 1220
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia