

1. Record Nr.	UNISA990002795330203316
Autore	WELLS, William
Titolo	Advertising : principles and practice / William Wells, John Burnett, Sandra Moriarty
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs : Prentice Hall, c1989
ISBN	0-13-015249-8
Descrizione fisica	XXXIX, 614 p. : ill. (some col.) ; 29 cm
Altri autori (Persone)	BURNETT, John MORIARTY, Sandra
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità - principi e metodi
Collocazione	P10 718
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia