

1. Record Nr.	UNISA990002795300203316
Autore	WIERENGA, Berend
Titolo	A investigation of brand choice processes / [By] B. Wierenga ; foreword by M. T. G. Meulenberg
Pubbl/distr/stampa	Rotterdam : Rotterdam University Press, 1974
ISBN	9-237-1199-8
Descrizione fisica	XIII, 256 p. ; 23 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Consumatori - modelli matematici
Collocazione	P08 1198
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia