

1. Record Nr.	UNISA990002794650203316
Autore	ZALTMAN, Gerald
Titolo	Consumer behavior : basic findings and management implications / Gerald Zaltman, Melanie Wallendorf
Pubbl/distr/stampa	New York : Wiley, c1979
ISBN	0-471-98126-5
Descrizione fisica	XIV, 567 p. ; 24 cm
Collana	Theories in marketing series
Altri autori (Persone)	WALLENDORF, Melanie
Disciplina	658.8
Soggetti	Consumatori
Collocazione	P08 1147
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia