

1. Record Nr.	UNISA990002794600203316
Titolo	Readings in consumer behavior : individuals, groups and organizations / edited by Melanie Wallendorf, Gerald Zaltman
Pubbl/distr/stampa	New York : Wiley, c1979
ISBN	0-471-03021-X
Descrizione fisica	XVII, 473 p. ; 24 cm
Collana	Theories in marketing series
Disciplina	658.8
Soggetti	Consumatori - protezione - Stati Uniti
Collocazione	P08 1139
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia