

1. Record Nr.	UNISA990002793290203316
Autore	FOGLIO, Antonio
Titolo	Il marketing della cultura : strategia di marketing per prodotti, servizi culturali, formativi, informativi, editoriali / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, Copyr. 2005
ISBN	88-464-6853-8
Descrizione fisica	437 p. ; 23 cm
Collana	L' azienda moderna ; 607
Disciplina	338.43700945
Soggetti	Arte - Aspetti economici Cultura - Aspetti economici
Collocazione	338.437 FOG 1(IRA 15 197)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: Più allegato on line