

1. Record Nr.	UNISA990002787640203316
Titolo	Consumer behavior and the behavioral sciences : theories and applications / edited by Steuart Henderson Britt
Pubbl/distr/stampa	New York : Wiley, 1966
ISBN	0-471-10480-9
Descrizione fisica	592 p. ; 25 cm
Collana	Marketing series
Disciplina	659.9
Soggetti	Marketing - casi studio
Collocazione	P08 635
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia