

1. Record Nr.	UNISA990002787120203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Principles of marketing / Philip Kotler
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs : Prentice-Hall, c1983
ISBN	0-13-701664-6
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	XXIV, 676 p. ; 25 cm
Collana	Prentice-Hall series in marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P10 668
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia