

1. Record Nr.	UNISA990002786180203316
Titolo	Marketing : theory and practice / edited by Michael J. Baker
Pubbl/distr/stampa	Lodon : Macmillan, 1983
ISBN	0-333-35399-4
Edizione	[2th ed.]
Descrizione fisica	XIV, 426 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P10 647
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia