

1. Record Nr.	UNISA990002785840203316
Autore	PARKINSON, Stephen T.
Titolo	Il comportamento d'acquisto delle organizzazioni : chi decide gli acquisti e come, le tecniche e strategie, i modelli di decisione e le influenze sulle scelte, le implicazioni per il marketing e la vendita dei prodotti industriali / S. T. Parkinson, Michael J. Baker
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1988
ISBN	88-204-2629-3
Descrizione fisica	339 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 210
Altri autori (Persone)	BAKER, Michael J.
Disciplina	658.72
Soggetti	Aziende - Acquisti
Collocazione	P10 636
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia