1. Record Nr. UNISA990002785840203316 PARKINSON, Stephen T. Autore Il comportamento d'acquisto delle organizzazioni : chi decide gli Titolo acquisti e come, le tecniche e strategie, i modelli di decisione e le influenze sulle scelte, le implicazioni per il marketing e la vendita dei prodotti industriali / S. T. Parkinson, Michael J. Baker Pubbl/distr/stampa Milano: F. Angeli, c1988 **ISBN** 88-204-2629-3 Descrizione fisica 339 p.; 23 cm Collana Azienda moderna; 210 Altri autori (Persone) BAKER, Michael J.

Disciplina 658.72

Soggetti Aziende - Acquisti

Collocazione P10 636
Lingua di pubblicazione Italiano

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Monografia