

1. Record Nr.	UNISA990002785830203316
Autore	LANDI, Antonio
Titolo	Il marketing d'acquisto : guida pratica ad uso dei dirigenti e degli addetti all'approvvigionamento / Antonio Landi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1990
ISBN	88-204-3634-5
Edizione	[Nuova ed. ampliata]
Descrizione fisica	247 p. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 147
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P10 635
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia