

1. Record Nr.	UNISA990002785400203316
Autore	BRASINI, Sergio
Titolo	Marketing e pubblicità : Approccio statistico all'analisi dei mercati di consumo / Sergio Brasini, Franco Tassinari, Giorgio Tassinari
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il Mulino, c1993
ISBN	88-15-04059-5
Descrizione fisica	340 p. ; 24 cm.
Collana	Strumenti , Economia
Altri autori (Persone)	TASSINARI, Franco TASSINARI, Giorgio
Disciplina	658.830723
Soggetti	Ricerche di mercato - Metodi statistici
Collocazione	P10 617 600 658.83 BRA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia