

1. Record Nr.	UNISA990002785360203316
Autore	BARILE, Sergio
Titolo	Gli obiettivi d'impresa attraverso le strategie di comunicazione diretta : direct marketing / Sergio Barile ; presentazione di Roberto Aguiari
Pubbl/distr/stampa	[S. l.] : Boccia (, stampa 1990)
Descrizione fisica	330 p. ; 24 cm
Disciplina	658.81
Soggetti	Vendita diretta
Collocazione	P10 616
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia