

1. Record Nr.	UNISA990002785130203316
Autore	WILSON, Aubrey
Titolo	Marketing audit checklists : a guide to effective marketing resource realization / Aubrey Wilson
Pubbl/distr/stampa	London : McGraw-Hill, c1993
ISBN	0-07-707760-1
Edizione	[2nd ed., fully rev. and extended.]
Descrizione fisica	XXIV, 283 p. ; 24 cm
Collana	McGraw-Hill/marketing for professionals series
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P10 611
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia