

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990002785030203316 |
| Titolo | Marketing challenges : cases and exercises / [edited by] Christopher H. Lovelock, Charles B. Weinberg |
| Pubbl/distr/stampa | New York : McGraw-Hill, c1993 |
| ISBN | 0-07-911577-2 |
| Descrizione fisica | XXXIX, 628 p. ; 25 cm |
| Collana | McGraw-Hill series in marketing |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing - casi studio |
| Collocazione | P10 605 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |