

1. Record Nr.	UNISA990002772030203316
Autore	CODELUPPI, Vanni
Titolo	Consumo e comunicazione : merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2002
ISBN	88-204-6405-5
Edizione	[5. ed.]
Descrizione fisica	190 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 6
Disciplina	302.2
Soggetti	Consumo - Sociologia
Collocazione	IV.1. 906 (XV I 580)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia