

1. Record Nr.	UNISA990002772000203316
Autore	SEMPRINI, Andrea
Titolo	Analizzare la comunicazione : come analizzare la pubblicità, le immagini, i media / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2002
ISBN	88-464-0183-2
Descrizione fisica	284 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 25
Disciplina	302.2
Soggetti	Comunicazione Pubblicità - Linguaggio
Collocazione	IV.1. 905 (XV I 581)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia