

1. Record Nr.	UNISA990002767030203316
Autore	ADAM, Jean-Michel
Titolo	L' argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion : l'analyse des divers aspects du discours publicitaire / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme
Pubbl/distr/stampa	Paris : Armand Colin, copyr. 2005
ISBN	2-200-34077-X
Descrizione fisica	238 p. ; 21 cm
Collana	Linguistique , Fac.
Altri autori (Persone)	BONHOMME, Marc
Disciplina	659.1014
Soggetti	Pubblicità - Linguaggio
Collocazione	IV.1. 147 (XV I 578)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia