

1. Record Nr.	UNISA990002759960203316
Autore	BETTMAN, James R.
Titolo	An information processing theory of consumer choice / James R. Bettman
Pubbl/distr/stampa	Reading Mass. : Addison-Wesley, c1979
Descrizione fisica	XIV, 402 p. ; 24 cm
Collana	Advances in marketing
Disciplina	658.3
Soggetti	Consumatori - Stati Uniti
Collocazione	P08 71
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia