

1. Record Nr.	UNISA990002755980203316
Autore	HENRY, Harry
Titolo	La ricerca motivazionale : come effettuare ricerche sulle motivazioni d'acquisto dei consumatori e dei rivenditori per lo studio e il miglioramento dei prodotti, la determinazione dell'assortimento, la fissazione dei prezzi, l'organizzazione della vendita al dettaglio, la pubblicità / Harry Henry ; traduzione di Wania Galli
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1978
Descrizione fisica	237 p. ; 22 cm
Collana	Formazione permanente . Sez. 2 ; 20
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	P10 347 600 658.8 HEN
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia