

1. Record Nr.	UNISA990002749640203316
Titolo	Le strategie competitive nel retail banking : segmentazione della clientela, modelli organizzativi e politiche commerciali / saggi di M. Baravelli ... [et al.] ; Maurizio Baravelli, Anna Omarini (a cura di)
Pubbl/distr/stampa	Roma : Bancaria, c2005
ISBN	88-449-0328-8
Descrizione fisica	249 p. ; 24 cm
Collana	Banca e mercati ; 54
Disciplina	332.1
Soggetti	Servizi bancari
Collocazione	P11 632
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: Newfin, Centro studi sull'innovazione finanziaria