

1. Record Nr.	UNISA990002738910203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Il marketing dalla A alla Z : gli 80 concetti indispensabili per ogni manager / Philip Kotler ; [traduzione di Alfredo Guaraldo]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2003
ISBN	88-836-3468-3 978-88-8363-941-8 978-88-6345-196-2
Descrizione fisica	XVII, 220 p. ; 22 cm
Collana	Mondo economico ; 63
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P10 12 658.8 KOT 7 658.8 KOT 7a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia