

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990002738910203316 |
| Autore | KOTLER, Philip |
| Titolo | Il marketing dalla A alla Z : gli 80 concetti indispensabili per ogni manager / Philip Kotler ; [traduzione di Alfredo Guaraldo] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Il sole 24 ore, 2003 |
| ISBN | 88-836-3468-3 978-88-8363-941-8 978-88-6345-196-2 |
| Descrizione fisica | XVII, 220 p. ; 22 cm |
| Collana | Mondo economico ; 63 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Collocazione | P10 12 658.8 KOT 7 658.8 KOT 7a |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNISA990002691210203316 |
| Autore | DEBIASI, Andrea |
| Titolo | L' epica perduta : Eumelo, il Ciclo, l'occidente / di Andrea Debiasi |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : <<L'>>Erma di Bretschneider, 2004 |
| ISBN | 88-8265-312-9 |
| Descrizione fisica | 311 p. ; 24 cm |
| Collana | Hesperia : studi sulla grecità di Occidente ; 20 |
| Disciplina | 883.01 |
| Soggetti | Poesia epica - Grecia antica |
| Collocazione | V.1.B. 641a (VIII C 1545) V.1.B. 641 (VIII C 1545 BIS) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Nell'occhietto: Università di Padova, Dipartimento di Scienze dell'antichità |