

1. Record Nr.	UNISA990002713560203316
Titolo	E-learning in Italia : una strategia per l'innovazione : [attori e dimensioni del mercato, la domanda di e-larning in Italia: aziende, Pubblica Amministrazione, università e scuola] / a cura di Roberto Liscia
Pubbl/distr/stampa	Milano : Apogeo, copyr. 2005
ISBN	88-503-2445-6
Descrizione fisica	VIII, 439 p. ; 24 cm
Disciplina	371.358
Soggetti	Educazione a distanza Reti di elaboratori - Impiego didattico
Collocazione	II.4. 3437 (VI B 984)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In testa al front.: Osservatorio ANEE