

1. Record Nr.	UNISA990002713490203316
Autore	DACCO', Marina
Titolo	Capire il consumatore : i comportamenti di acquisto e la funzione marketing / Marina Daccò
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2005
ISBN	88-464-6493-1
Descrizione fisica	251 p. ; 23 cm
Collana	Economia . Sez. 1 ; 54
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Collocazione	658.834 DAC 1 (IRA 15 190)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia