

1. Record Nr.	UNISA990002713200203316
Autore	GRASSO, Mario
Titolo	Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2005
ISBN	88-464-0186-7
Edizione	[Nuova ed. aggiornata]
Descrizione fisica	271 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 331
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Collocazione	338.479 GRA 1 (IRA 19 84)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice