

1.	Record Nr.	UNISA990001031210203316
	Titolo	Reports on the discovery of Peru / edited by Clements R. Markham
	Pubbl/distr/stampa	Cambridge [etc.] : Cambridge University Press, 2010
	ISBN	978-1-108-01061-0
	Descrizione fisica	XXII, 143 p. : 1 carta geografica ; 22 cm
	Collana	Cambridge library collection , Travel and exploration
	Disciplina	985.02
	Collocazione	VII.3. Coll. 17/ 53
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Riproduzione facsimilare dell'edizione: London : printed for the Hakluyt society, 1872
2.	Record Nr.	UNISA990002704920203316
	Autore	CECCARONI, Sandro
	Titolo	Nascita del Comune spoletino e sua espansione territoriale fino alla metà del 13. secolo : riflessi sulla città / Sandro Ceccaroni
	Pubbl/distr/stampa	[Spoleto] : Edizioni dell'Ente Rocca di Spoleto, 1982
	Descrizione fisica	66 p. : ill. ; 24 cm.
	Disciplina	945.651
	Soggetti	Spoleto - Storia - Medioevo
	Collocazione	FC M 313
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3.	Record Nr.	UNISA990000208370203316
	Autore	International workshop ALENEX' 99 <1999 ; Baltimore>
	Titolo	Algorithm engineering and experimentation : International workshop ALENEX' 99 : Baltimore, MD, USA, January 15-16, 1999 : selected papers / Michael T. Goodrich ...<et al.> (eds.)
	Pubbl/distr/stampa	Berlin : Springer-Verlag, 1999
	ISBN	3-540-66227-8
	Descrizione fisica	VIII, 347 p. : ill. ; 23 cm
	Collana	Lecture notes in computer science ; 1619
	Collocazione	001 LNCS(1619)
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
4.	Record Nr.	UNINA9910823238503321
	Autore	Balliett Amy
	Titolo	Killer visual strategies : engage any audience, improve comprehension, and get amazing results using visual communication / / Amy Balliett
	Pubbl/distr/stampa	Hoboken, New Jersey : , : Wiley, , [2020] ©2020
	ISBN	1-119-68026-3 1-119-68032-8
	Descrizione fisica	1 online resource (242 pages)
	Disciplina	302.226
	Soggetti	Visual communication
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Includes index.
	Nota di contenuto	Environmental influences and the rise of visual content -- Visual content and human nature -- Quality visual content reigns supreme --

Rule 1: always think about con-text -- Rule 2: small visual cues have a large impact -- Rule 3: there's no gold at the end of that rainbow -- Rule 4: good visual strategists ask "WTF?!" -- Rule 5: avoid the stigma of stock -- Rule 6: stand out at the cocktail party -- Rule 7: use proper data viz throughout -- Rule 8: commit to the truth and prove it -- Rules are meant to be broken -- You can't create great content without a great team and process -- Going the freelance route -- Building an in-house team.

Sommario/riassunto

"Over the past decade, visual communication has shifted from being an optional medium for transmitting information to an essential means of build connection and understanding. It has changed the way we tell stories and establish relationships -- and it has transformed the traditional agency model within the marketing, public relations, and design industries. Amy Balliett's book will explain how can marketers, PR professionals, and organizations can connect and thrive in a world that demands quality visual content"--
