

1. Record Nr.	UNISA990001031210203316
Titolo	Reports on the discovery of Peru / edited by Clements R. Markham
Pubbl/distr/stampa	Cambridge [etc.] : Cambridge University Press, 2010
ISBN	978-1-108-01061-0
Descrizione fisica	XXII, 143 p. : 1 carta geografica ; 22 cm
Collana	Cambridge library collection , Travel and exploration
Disciplina	985.02
Collocazione	VII.3. Coll. 17/ 53
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Riproduzione facsimilare dell'edizione: London : printed for the Hakluyt society, 1872
2. Record Nr.	UNISA990002704920203316
Autore	CECCARONI, Sandro
Titolo	Nascita del Comune spoletino e sua espansione territoriale fino alla metà del 13. secolo : riflessi sulla città / Sandro Ceccaroni
Pubbl/distr/stampa	[Spoleto] : Edizioni dell'Ente Rocca di Spoleto, 1982
Descrizione fisica	66 p. : ill. ; 24 cm.
Disciplina	945.651
Soggetti	Spoleto - Storia - Medioevo
Collocazione	FC M 313
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNISA990000208370203316
Autore	International workshop ALENEX' 99 <1999 ; Baltimore>
Titolo	Algorithm engineering and experimentation : International workshop ALENEX' 99 : Baltimore, MD, USA, January 15-16, 1999 : selected papers / Michael T. Goodrich ...<et al.> (eds.)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : Springer-Verlag, 1999
ISBN	3-540-66227-8
Descrizione fisica	VIII, 347 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Lecture notes in computer science ; 1619
Collocazione	001 LNCS(1619)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
4. Record Nr.	UNINA9910823238503321
Autore	Balliett Amy
Titolo	Killer visual strategies : engage any audience, improve comprehension, and get amazing results using visual communication // Amy Balliett
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, New Jersey : , : Wiley, , [2020] ©2020
ISBN	1-119-68026-3 1-119-68032-8
Descrizione fisica	1 online resource (242 pages)
Disciplina	302.226
Soggetti	Visual communication
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Environmental influences and the rise of visual content -- Visual content and human nature -- Quality visual content reigns supreme --

Rule 1: always think about con-text -- Rule 2: small visual cues have a large impact -- Rule 3: there's no gold at the end of that rainbow -- Rule 4: good visual strategists ask "WTF?!" -- Rule 5: avoid the stigma of stock -- Rule 6: stand out at the cocktail party -- Rule 7: use proper data viz throughout -- Rule 8: commit to the truth and prove it -- Rules are meant to be broken -- You can't create great content without a great team and process -- Going the freelance route -- Building an in-house team.

Sommario/riassunto

"Over the past decade, visual communication has shifted from being an optional medium for transmitting information to an essential means of build connection and understanding. It has changed the way we tell stories and establish relationships -- and it has transformed the traditional agency model within the marketing, public relations, and design industries. Amy Balliett's book will explain how can marketers, PR professionals, and organizations can connect and thrive in a world that demands quality visual content"--