

1. Record Nr.	UNISA990002700010203316
Autore	ADAM, Jean Michel
Titolo	La argumentación publicitaria : retórica del elogio y de la persuasión / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme
Pubbl/distr/stampa	Madrid : Cátedra, 2000
ISBN	84-376-1804-5
Descrizione fisica	288 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Signo e imagen ; 57
Altri autori (Persone)	BONHOMME, Marc
Disciplina	659.1014
Soggetti	Argomentazione - Aspetti linguistici Pubblicità - Linguaggio
Collocazione	IV.1. 966(XII A 158)
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di María A. Pérez Harguinde, Manuel Talens