

1. Record Nr.	UNISA990002687870203316
Titolo	Esperienze d'impresa / Dipartimento di studi e ricerche aziendali, Facoltà di economia, Università degli studi di Salerno
Pubbl/distr/stampa	Fuorni : Arti grafiche Boccia
ISSN	1971-5293
Descrizione fisica	volumi ; 23 cm.
Disciplina	338.005
Soggetti	Aziende - Economia - Periodici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Descrizione basata su: a. 1, n. 1 (1993) Contiene serie speciale S/1 (2003) - Semestrale
Sommario/riassunto	La rivista Esperienze d'Impresa, fondata nel 1993, nasce con l'obiettivo esplicito di "fornire un contributo allo sviluppo delle discipline manageriali e alla formazione imprenditoriale anche attraverso l'analisi di esperienze aziendali". A tale scopo la rivista ha raccolto in questi anni i risultati di ricerche di numerosi studiosi nonché contributi di rilievo su specifici temi a carattere manageriale. In linea con la sua mission la rivista orienta la selezione dei lavori da pubblicare, più che su un approccio formale e standardizzato, sulla convinzione di innovare continuamente ma nel solco della tradizione degli studi aziendalistici italiani i cui cardini si rinvergono nella rilevanza dello studio, nella innovatività dei risultati e in un corretto approccio metodologico. Le aree tematiche della rivista sono: strategie, marketing, distribuzione e retailing, customer satisfaction e loyalty, ricerche di mercato, finanza, general management.